

SERVICIO 2.8
PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

PUNTO	DESCRIPCIÓN
DEFINICIÓN DEL SERVICIO	El servicio de plan de negocios orientado al mercadeo, consiste en la consultoría y el apoyo en la elaboración de un plan para desarrollar el proyecto de expansión a un nuevo mercado. El plan incluye: Objetivos, análisis de las tendencias del sector, análisis del mercado meta, análisis de la competencia, precios, determinación de los canales de distribución y la estrategia de mercadeo.
VENTAJAS	El plan de negocios le permite determinar los pasos que deberá seguir para lograr sus objetivos, dándole información de la competencia, mercado, tendencias y canales de distribución para poder realizar una estrategia adecuada de penetración.
BENEFICIARIOS	Empresa exportadora, empresas que quieran entrar a nuevos mercados, empresas que deseen expandirse.
TARIFA	\$ 65 USD por hora, el número de horas dependerá de la profundidad y alcance del estudio.
GARANTÍA DEL SERVICIO	El servicio será realizado en forma profesional con información veraz, valiosa y actualizada, enfocada a las necesidades específicas del cliente. Recibirá nuestra póliza de garantía de "No Sorpresas"
REPORTES Y ENTREGABLES	<p><u>El plan de negocios de mercadeo incluye:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Definición de objetivos alcanzar. 2 Tendencias del sector. 3 Definición mercado meta. 4 Análisis de los competidores y precios. 5 Canales de distribución. 6 Estrategias para implementar para el logro de los objetivos.
TIEMPO DE ENTREGA	De acuerdo con el cronograma previamente pactado con el cliente.
DOCUMENTACIÓN Y FORMATOS	<ol style="list-style-type: none"> 1 Perfil de la empresa (formato 1) 2 Perfil del inversionista (formato 2) 3 Solicitud de servicio (formato 3)

V4 07/2017