

SERVICIO 2.3
TENDENCIA MERCADO

PUNTO	DESCRIPCIÓN
DEFINICIÓN DEL SERVICIO	Este servicio consiste en hacer un análisis de la tendencia de mercado de un sector específico.
VENTAJAS	Conocer las oportunidades de mercado que pueden tener las empresas interesadas en el mercado mexicano
BENEFICIARIOS	Empresas exportadoras, empresas que desean expandirse a nuevos mercados.
TARIFA	Conforme al informe solicitado se dará un costo \$ 65 USD por hora, el número de horas dependerá de acuerdo con los alcances del estudio.
GARANTÍA DEL SERVICIO	Nos comprometemos a entregar el servicio en el tiempo estipulado y asegurarnos que la información proporcionada sea adecuada a las necesidades del cliente. Recibirá nuestra póliza de garantía de "No Sorpresas"
REPORTES Y ENTREGABLES	<p><u>Reporte</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1 La investigación realizada. 2 Fuentes de Información 3 Análisis de información 4 Recomendaciones del caso
TIEMPO DE ENTREGA	La entrega del estudio del mercado dependerá de los alcances y profundidad del mismo, comenzando con un mínimo de 15 días.
DOCUMENTACIÓN Y FORMATOS	<ol style="list-style-type: none"> 1 Perfil de la empresa (formato 1) 2 Perfil del inversionista (formato 2) 3 Solicitud de servicio (formato 3)

V4 07/2017